

Actividades

- 1.- Elaboración del proceso y los instrumentos de la campaña (febrero).
- 2.- Presentación de la campaña, rueda de prensa (marzo) (previa: Mérida).
- 3.- Actos de debate y aportaciones al Manifiesto desde CCAA (abril).
- 4.- Acuerdo Manifiesto común, firma en claustros y C. Escolares (mayo).
- 5.- Jornada final sobre Mejoras educativas de los últimos 40 años (julio).

Agradecimientos

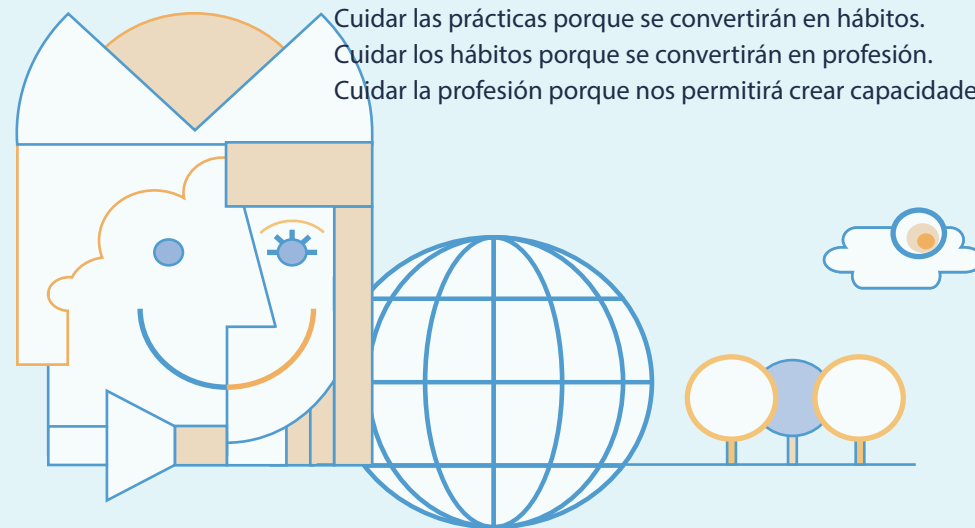
Con el agradecimiento al esfuerzo del conjunto del sistema educativo y los sectores que han promovido mejoras en los últimos 40 años.
Por el reconocimiento a los avances en educación, y las experiencias de innovación y mejora en nuestro sistema educativo.
Por el apoyo a la labor docente y la integración de esfuerzos del eje escuela-familia-comunidad.

Apoyan

CUIDAR LA PROFESIÓN DOCENTE

Compromiso y reconocimiento

Cuidar las ideas porque se convertirán en creencias.
Cuidar las creencias porque se convertirán en razones.
Cuidar las razones porque se convertirán en actividades.
Cuidar las actividades porque se convertirán en prácticas.
Cuidar las prácticas porque se convertirán en hábitos.
Cuidar los hábitos porque se convertirán en profesión.
Cuidar la profesión porque nos permitirá crear capacidades.



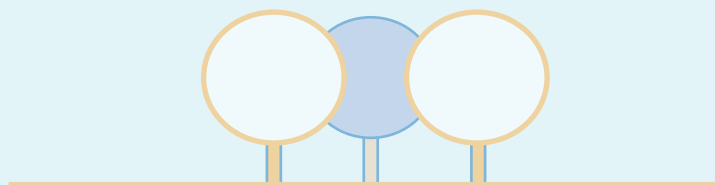
Elabora



Colaboran

Las claves de la campaña

Desde diversas entidades representativas de la comunidad educativa, consideramos que ha llegado el momento de que todo el profesorado de nuestro país tome conciencia de la necesidad de hacerse cargo de la profesión. Es el momento de organizar una nueva estrategia que nos ayude a lograr un sistema educativo que proporcione, al alumnado y a las familias, la ayuda pedagógica que necesitan para alcanzar su pleno desarrollo humano. Queremos poner en marcha una nueva estrategia de mejora. Queremos potenciar la educación que todos y cada uno de los centros educativos ofrecen a su alumnado fortaleciendo la profesionalidad docente. Queremos que ser docente vuelva a ser lo que siempre ha sido: una forma de estar en el mundo comprometida y apoyada por el conjunto de la comunidad educativa.



¿Cómo sería mi profesión, en nuestro caso la profesión docente, si todo el mundo actuara del modo en que yo lo hago?

Ante esta reflexión cabe una doble formulación:

- Actúa de modo que cualquier otro profesional que actuara en la misma situación pudiera considerar que esa forma de proceder es la que mejor representa a la profesión.
- Actúa de modo que en cualquier situación consideres a tu alumnado como un fin en sí mismo y no como un medio.

Las razones de la campaña

- 200.000 profesionales dejarán el ejercicio docente en 5 años.
- Próxima modificación del sistema educativo, ójala que por Acuerdo.
- Los retos, las expectativas sobre el sistema educativo aumentan, en un modelo inclusivo de educación, donde se necesita educar a todos.

Una finalidad

Reforzar el reconocimiento social y educativo de la profesión, aumentando el compromiso con la mejora de los aprendizajes, y recabando los medios necesarios para su logro.

La mejora de medios

- Mayor autonomía e incentivos cualitativos al refuerzo del compromiso por parte docentes y los planes de centros.
- Formación permanente en la práctica y promoción incentivada de la carrera docente.
- Financiación y actualización tecnológica del sistema educativo, apoyada con la mejora de medios.
- Dinamización de las redes de experiencias de innovación y mejora educativa entre el MEC y las CCAA.

